

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля

Тут найдут.







Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

- ⊙ К руководству прилагается диск, на котором находятся все изображения и макеты фирменного стиля. Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново. Ссылки, помеченные значком диска, указывают на файл соответствующего макета.

Содержание

| | |
|--|----|
| О проекте «Тут найдут» | 3 |
| Логотип | 4 |
| Основной логотип | 4 |
| Упрощенный логотип | 4 |
| Монохромная версия логотипа | 5 |
| Варианты логотипа для разных городов | 6 |
| Дополнительные элементы стиля | 8 |
| Недопустимое использование логотипа | 9 |
| Цвет | 10 |
| Основные цвета | 10 |
| Дополнительные цвета | 10 |
| Градиент | 10 |
| Логотип на фоне | 11 |
| Шрифт | 12 |
| Адресный блок | 13 |
| Подпись в электронной почте | 14 |
| Документация | 15 |
| Визитные карточки | 15 |
| Бланки документации | 18 |
| Конверты | 20 |
| Папки для бумаг | 22 |
| Оформление презентаций | 24 |

О проекте «Тут найдут»

«Тут найдут» — новый сайт о недвижимости, совмещающий в себе свойства социальной сети и «доски объявлений» о найме, покупке и продаже комнат, квартир и домов. Участникам рынка недвижимости предоставляется площадка для открытого обмена информацией, ведения переговоров и возможности зарабатывать. Специально разработанная система рейтингов, модерации и идентификации позволяет свести к минимуму возможное мошенничество.

Проект начинает работу с территории Москвы, Подмосковья и Санкт-Петербурга, в перспективе планируется расширение до размеров планеты.

ЛОГОТИП

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Базовый вариант логотипа проекта «Тут найдут» представляет собой пиктограммы троллейбуса, дома, дерева и скамейки на фоне городского силуэта. Ниже графической композиции расположена надпись «Тут найдут.» (с точкой). Пиктограммы отмечены типографскими «галочками», вид такой галочки имеет и диакритический знак у буквы «й» в надписи.

Пиктограммы символизируют различные свойства объектов недвижимости. Дом — собственно недвижимость. Троллейбус — транспортная доступность, дерево и скамейка — зоны отдыха поблизости. Галочка выражает возможность отмечать те или иные желаемые свойства в процессе поиска.



Тут найдут.

УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП

Упрощенная версия логотипа сделана специально для небольших форматов и используется в деловой документации.

Тут найдут.



Logo/...

Ru/Logo-tn-ru.ai

Eng/ Logo-tn-eng.ai

Ru/ Logo-tn-ru-simple.ai

Ru/ Logo-tnru-ru-simple.ai

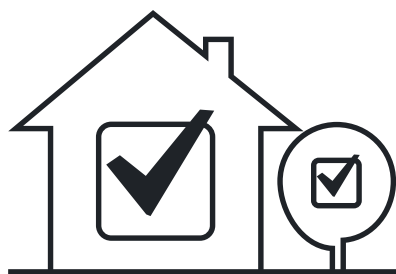


Tut naidut.

Тут найдут.ру

Монохромная версия логотипа

Такой вариант используется при печати одной краской, например, при отправке факса.



Тут найдут.



Logo/...

Ru/Logo-tn-ru-b&w.ai

Eng/Logo-tn-eng-b&w.ai

Ru/Logo-tn-ru-simple-b&w.ai

Eng/Logo-tn-eng-simple-b&w.ai



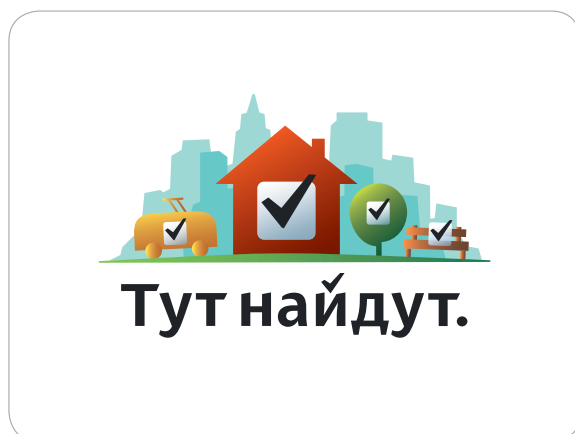
Tut naidut.

Тут найдут.

Tut naidut.

Охранное поле вокруг логотипа

Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

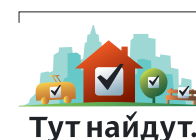


Хорошее пространство

Даже слишком просторно

Минимальная ширина логотипа — 25 мм. Если необходимо разместить еще более миниатюрный вариант, то следует воспользоваться упрощенной версией логотипа, содержащей только текстовую часть.

≥ 25 мм



Тут найдут.

Варианты логотипа для разных городов

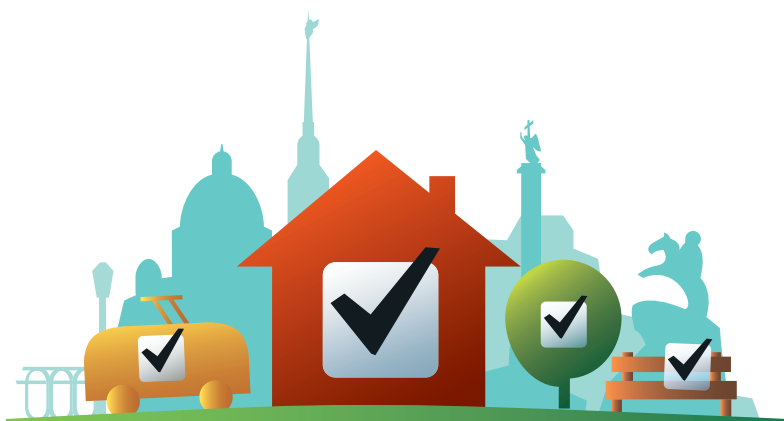
Логотип является динамическим. В разных контекстах он может использоваться с разными пиктограммами, при этом его стилистика и узнаваемость сохраняются. Возможны разные варианты пиктограмм дома, транспорта и зон отдыха. Секции сайта, посвященные разным городам, используют разные фоны — силуэты городов. Так, московская секция сайта использует в логотипе узнаваемый силуэт Москвы, жители и гости Санкт-Петербурга наблюдают силуэты характерных петербургских строений.

© Logo /Ru/Cities/...
Logo/Add/Icons/...



Москва

Тут найдут.



Санкт-Петербург

Тут найдут.



Тут найдут.



Тут найдут.



Тут найдут.



Тут найдут.



Париж



Тут найдут.



Нью-Йорк

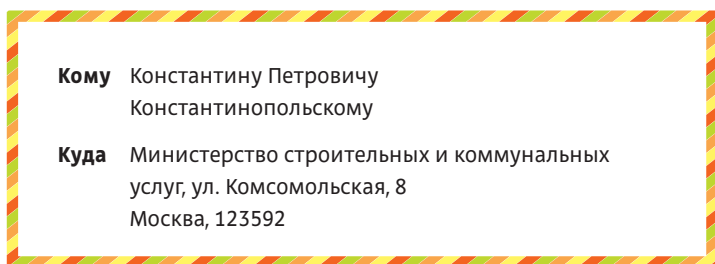
Дополнительные элементы стиля

Дополнительные элементы стиля придают живость и разнообразие фирменной документации и материалам, хотя их использованием лучше не злоупотреблять.

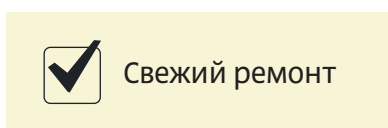
Так, контурная композиция с фирменными пиктограммами хорошо смотрится в качестве фонового рисунка. Но использовать ее как элемент логотипа не рекомендуется, поскольку надпись и изображение различны по плотности.



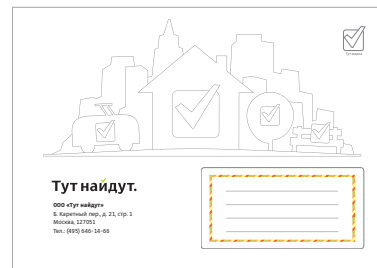
Еще одним элементом фирменного стиля является цветная рамочка. Она может использоваться как в почтовой документации, так и в качестве элемента украшения (например, в презентациях). При этом нужно помнить, что при изменении размеров и пропорций рамки толщина линии должна оставаться равномерной по всему периметру.



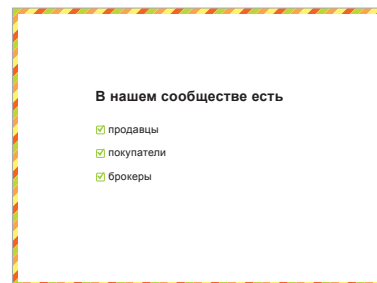
Фирменный чекбокс можно использовать, например, при оформлении списков услуг компании или свойств объектов недвижимости. При этом следует учитывать, что этот элемент стиля лучше всего смотрится в небольшом формате.



© Logo/Add/...



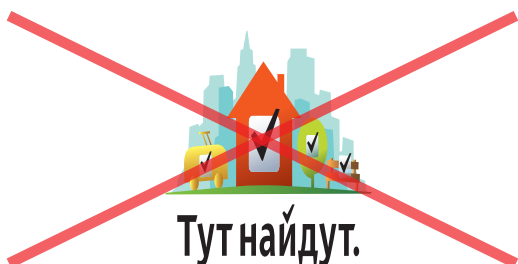
Пример использования фирменного контура на конверте



Пример использования фирменной рамки для оформления презентации

Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



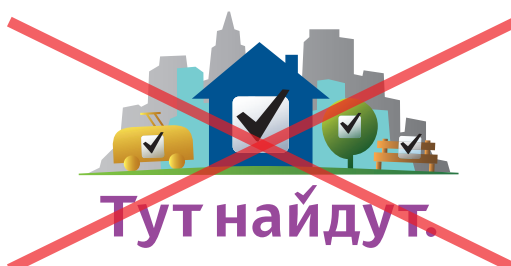
Нельзя менять пропорции логотипа



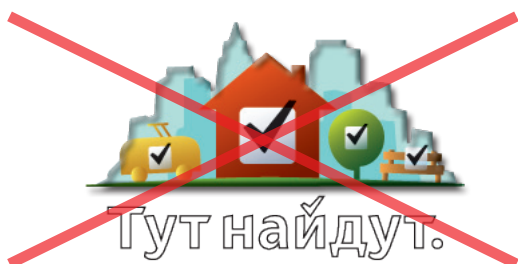
Недопустимо менять взаиморасположение элементов логотипа



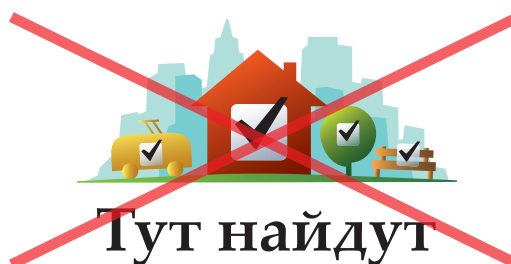
Недопустимо трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо добавлять обводку и применять дополнительные спецэффекты к элементам логотипа

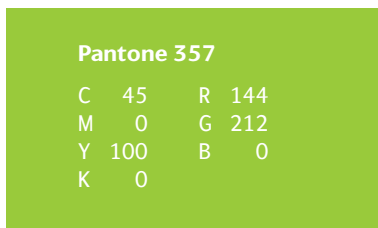
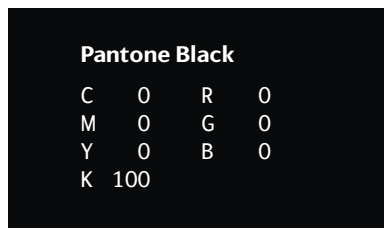


Нельзя изменять шрифт, используемый в логотипе

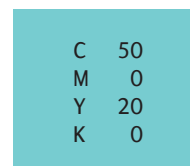
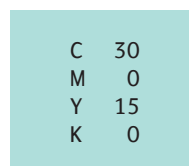
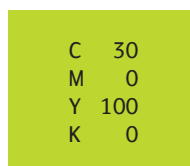
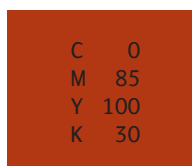
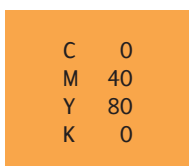
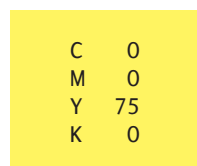
Цвет

У компании «Тут найдут» есть несколько фирменных цветов. Два из них являются основными, остальные — дополнительными.

Основные цвета



Дополнительные цвета



Градиент

Кроме основных цветов у компании «Тут найдут» есть фирменные градиенты. Оригиналы правильных цветов всегда под рукой, поскольку они взяты из логотипа.

| | |
|---|-----|
| C | 0 |
| M | 80 |
| Y | 100 |
| K | 0 |



| | |
|---|-----|
| C | 0 |
| M | 90 |
| Y | 100 |
| K | 60 |



| | |
|---|----|
| C | 0 |
| M | 0 |
| Y | 75 |
| K | 0 |



| | |
|---|-----|
| C | 15 |
| M | 50 |
| Y | 100 |
| K | 15 |



| | |
|---|-----|
| C | 30 |
| M | 0 |
| Y | 100 |
| K | 0 |



| | |
|---|-----|
| C | 90 |
| M | 40 |
| Y | 100 |
| K | 40 |



| | |
|---|----|
| C | 0 |
| M | 40 |
| Y | 80 |
| K | 0 |

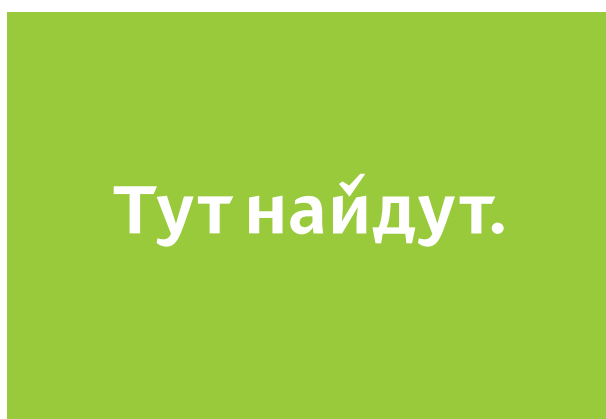
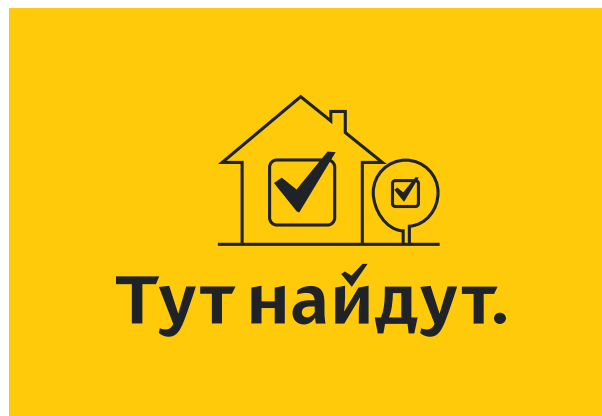
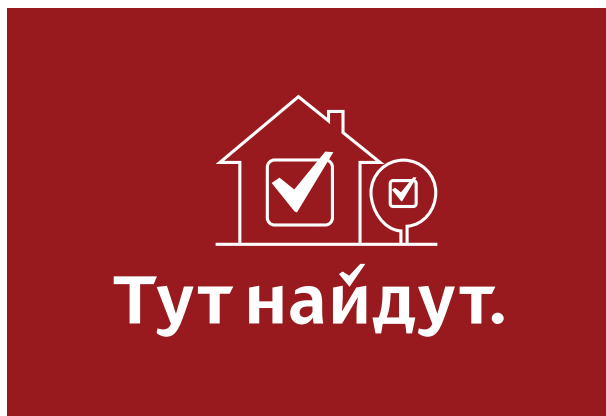


| | |
|---|----|
| C | 35 |
| M | 60 |
| Y | 85 |
| K | 40 |



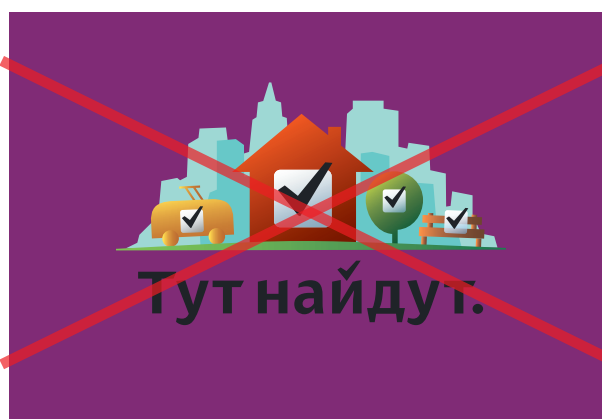
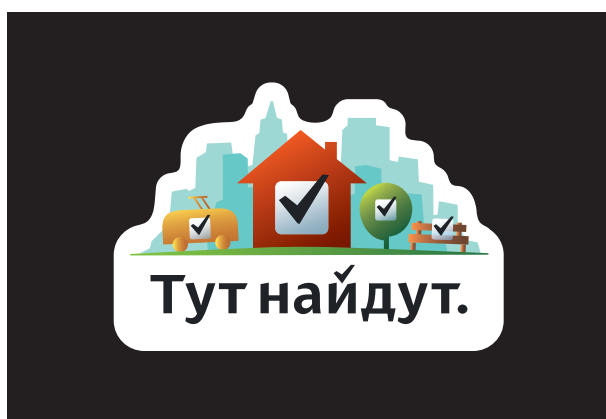
Логотип на фоне

На цветных подложках предпочтительнее использовать монохромные версии логотипа, выбирая черный или белый вариант в зависимости от контрастности фона.



Вариант с расположением основного логотипа на цветной подложке также возможен, но в этом случае необходимо оставлять белое поле между изображением и фоном.

© Logos/Ru/Logo-tn-ru-whiteback.ai



Шрифт



Для всех материалов компании «Тут найдут» используются два начертания одной шрифтовой гарнитуры — Директ Про (Direct).

Direct SemiCondensed Light используется для набора основного текста материалов «Тут найдут».

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
 Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Direct SemiCondensed Bold предназначен для выделения заголовков и значимых фрагментов текста.

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
 Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()**

При необходимости фирменную гарнитуру Директ допускается заменять системным шрифтом Ариал, который установлен по умолчанию в операционных системах «Виндоус» и на «Маках»

Адресный блок

Все корпоративные документы «Тут найдут» содержат блок с адресами, телефонами, электронной почтой и сайтом компании.

Пример адресного блока:

Б. Каретный пер., д. 21, стр. 1
 Москва, 127051
 Тел.: (495) 646-14-66
 info@tutnaidut.ru, www.tutnaidut.ru

Реквизиты почтового адреса оформляются согласно новым российским стандартам и пишутся в следующем порядке:

- 1) название компании;
- 2) название улицы, номер дома, строение, номер офиса;
- 3) название населенного пункта;
- 4) почтовый индекс;
- 5) название страны (для международной корреспонденции, отдельной строкой).

Телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Номера с кодом города:

(987) 765-43-21

(9877) 65-43-21

Номера мобильных телефонов:

8 987 765-43-21

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую. Общий для всех номеров код города указывается один раз перед первым номером:

(123) 123-45-67, 123-78-92

Правила написания электронных адресов

Адреса электронной почты и сайта указываются после телефонных номеров. Адрес сайта начинается с www (http:// не пишется никогда).

Раньше реквизиты адреса принято было писать от большего к меньшему: страна, индекс, город, улица, дом, квартира, имя адресата. Теперь в России принят такой же порядок составления адреса, как и во всем мире, т. е. от меньшего к большему.

На английском языке адресный блок будет выглядеть следующим образом:

21/1, b. Karetny Per., Moscow
 127051, Russian Federation

Международное обозначение российских телефонных номеров:

+7 987 765-43-21

+7 9877 65-43-21

~~E-mail:~~ info@tutnaidut.ru
~~www:~~ www.tutnaidut.ru

Подпись в электронной почте

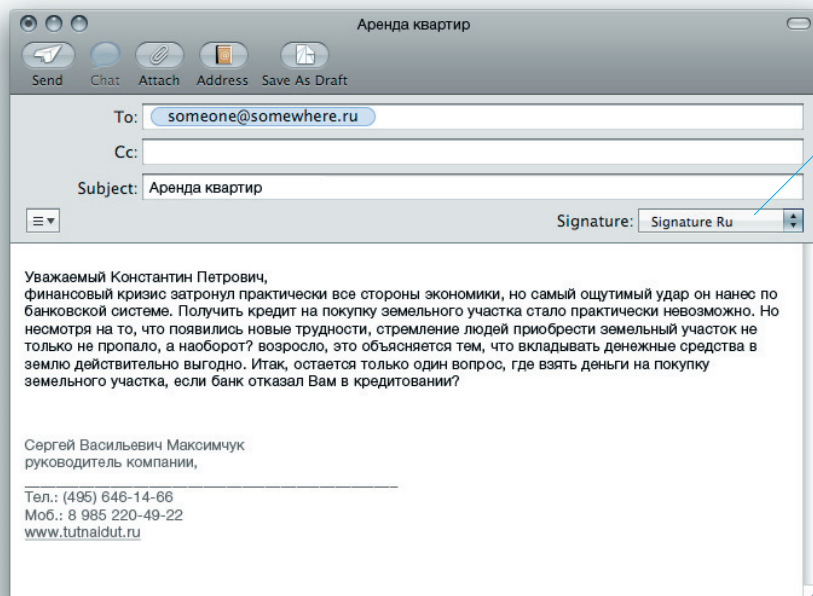
Подпись в электронных письмах — элемент фирменного стиля. Всем сотрудникам компании рекомендуется установить единый шаблон подписи.

Письма составляются и отправляются в формате Plain Text (без HTML-оформления и не в формате Rich Text). Это позволяет письмам выглядеть одинаково на всех компьютерах.

Имя и фамилия в поле From всегда указываются латиницей. Например, Sergey Maksimchuk.

© Docs/E-mail/Signature-Ru.txt

Содержимое приложенного текстового файла копируется в шаблон письма



Пример письма русскоговорящему адресату

Имя и должность всегда занимают 2 строки. Должность пишется с маленькой буквы.

Линия-разделитель состоит ровно из 70 символов подчеркивания «_». Контактная информация под ней не должна быть длиннее линии.

Сайт начинается с www (http:// не пишется никогда). Телефоны офиса и мобильный телефон лучше указывать отдельными строками.

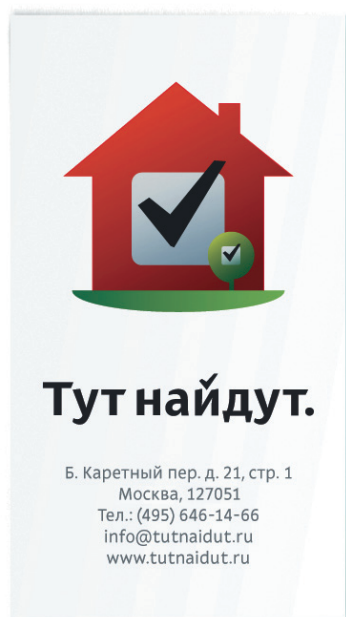
Документация

Визитные карточки

Docs/Business Cards/...
 indd/Tutnaidut-BC-Corporate-50x90
 ai/Corporate/Tutnaidut-BC-Corporate-50x90

Корпоративная визитная карточка

Корпоративная визитка — маленький носитель имиджевой рекламы. Ее задача — сообщить основную информацию о компании.



Контактная информация

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
 Кегль: 8 п.
 Интерлиньяж: 10 п.
 Разрядка: 15

Корпоративная визитка в сложенном виде



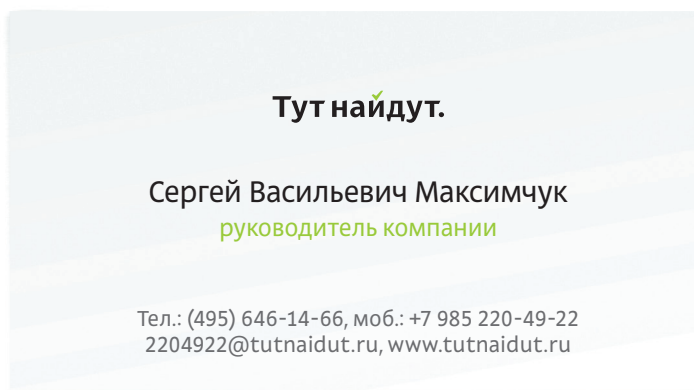
Корпоративная визитка в разложенном виде

Размер: 50×90 мм
Материал: бумага Conqueror
 Smooth белого цвета
 плотностью 300 г/м²
Цветность: 4 + 0

Персональная визитная карточка

Сотрудники компании могут пользоваться несколькими видами визитных карточек.

⊙ Docs/Business Cards/...
indd/Tutnaidut-BC-Personal-90x50.indd
ai/Personal/...



Имя сотрудника

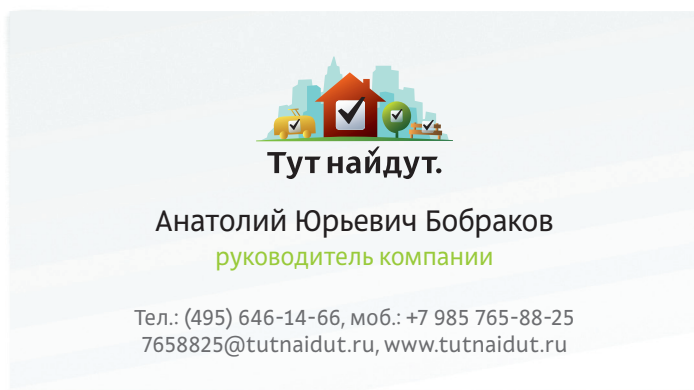
Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 11 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 0

Должность

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 9 п.
Интерлиньяж: 13 п.
Разрядка: 0

Контактная информация

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 8 п.
Интерлиньяж: 10 п.
Разрядка: 15



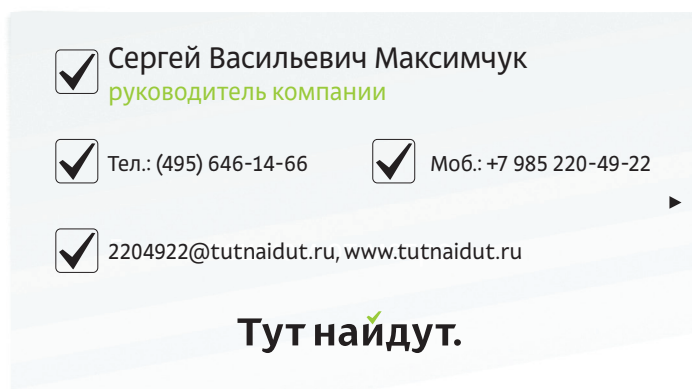
Размер: 90 × 50 мм

Материал: бумага Conqueror
Smooth белого цвета плотностью
320 г/м²

Цветность: 4+0

Дополнительная персональная визитная карточка

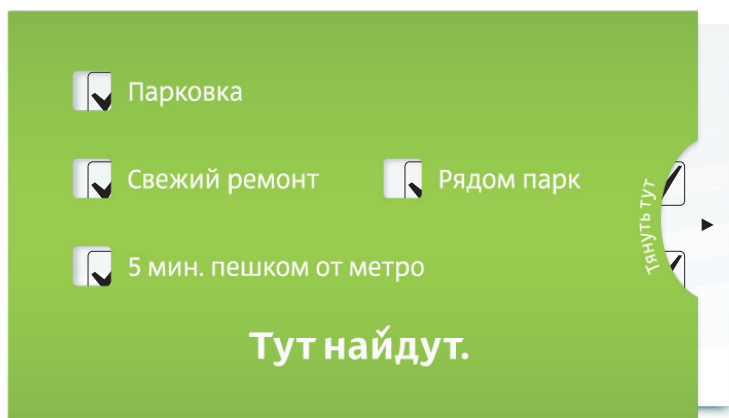
В некоторых случаях можно использовать двустороннюю визитную карточку в конверте. На конверте галочками помечены свойства объектов недвижимости, а на самой визитной карточке эти же галочки служат для выделения контактной информации.



Лицевая сторона



Фирменные чекбоксы на обороте



Визитная карточка вкладывается в конверт с прорезными окошками, совпадающими с чекбоксами

Docs/Business Cards/...
Indd/Tutnaidut-BC-Personal-90x50.indd
ai/Personal-Add/...

Имя сотрудника

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 11 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 0

Должность

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 9 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 0

Контактная информация

Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 8 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 15

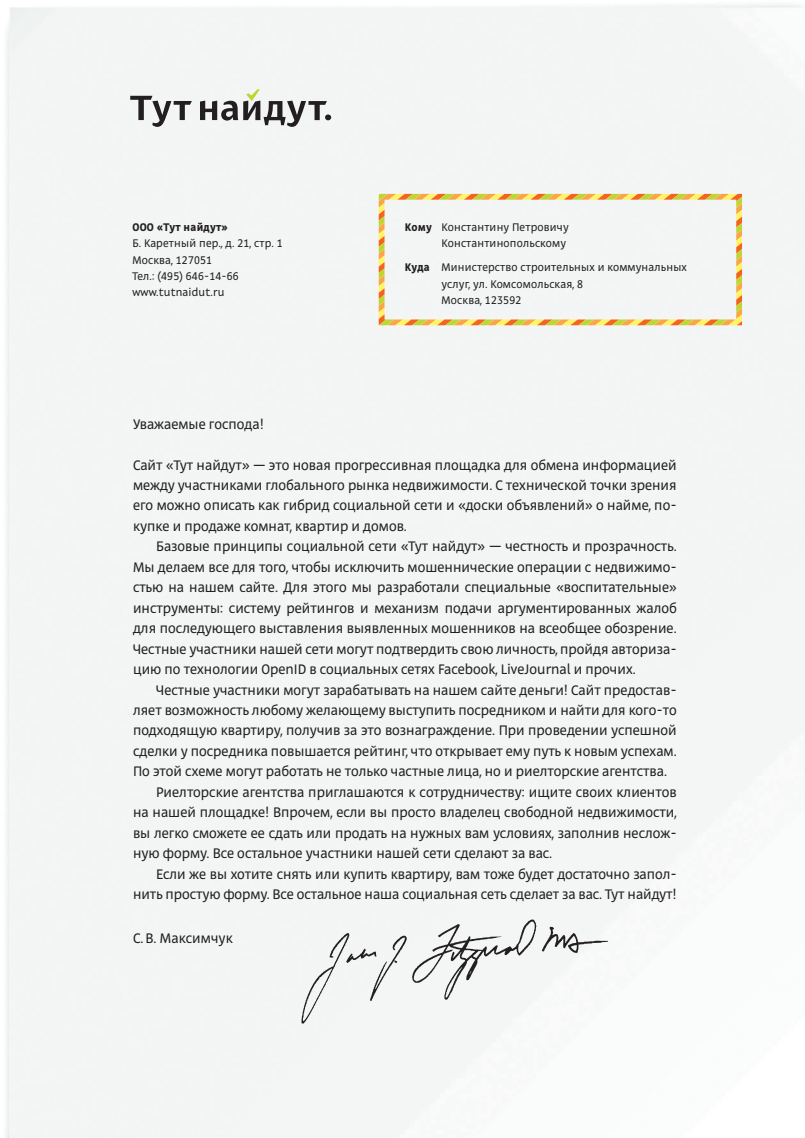
Размер визитки: 90×50 мм
Материал: бумага Conqueror
Smooth белого цвета
плотностью 300 г/м²
Цветность: 4+4

Размер конверта: 94×52 мм
Материал: бумага Conqueror
Smooth белого цвета
плотностью 320 г/м²
Цветность: 4+0

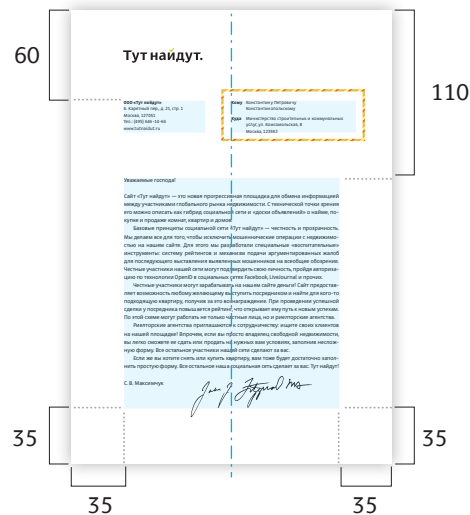
Бланки документации

Простой бланк

Бланки с логотипом лучше заказывать в типографии, но можно печатать и на цветном принтере.



Docs/Letterheads/...
Indd/Tutnaidut-Letter-A4.indd
Word/Tutnaidut-Letter-A4.doc



Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 10 п.
Интерлиньяж: 15 п.
Абзацные отступы: 6 мм

Адресные блоки
Кегль: 8 п.
Интерлиньяж: 12 п.
Разрядка: 20

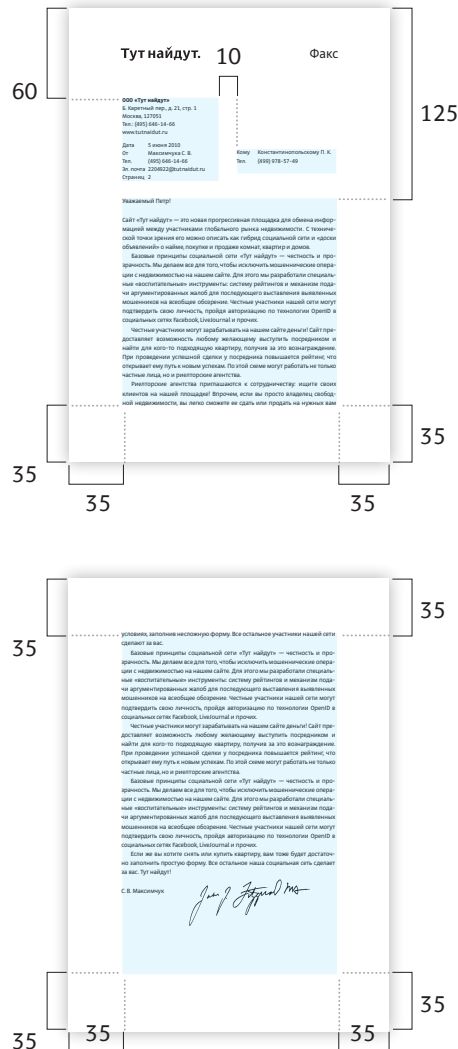
Формат: А4
Материал: любая офисная бумага

Бланк факса

На бланке факса используется монохромная версия логотипа.



Docs/Letterheads/...
 Indd/Tutnaidut-Letter-A4.indd
 Word/Tutnaidut-Fax-A4.doc



Шрифт: Direct SemiCondensed Light
 Кегль: 11 п.
 Интерлиньяж: 17 п.
 Абзацные отступы: 6 мм

Адресные блоки
 Кегль: 10 п.
 Интерлиньяж: 15 п.
 Разрядка: 20

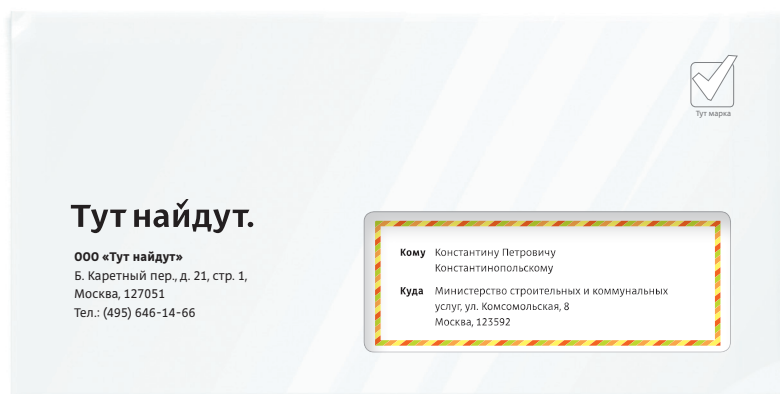
Конверты

На фирменных конвертах печатается упрощенная версия логотипа, адресный блок, а также могут использоваться дополнительные элементы фирменного стиля. Адрес получателя можно печатать на наклейках или писать от руки.

В зависимости от назначения и ситуации для передачи писем или бумаг выбирается один из шести фирменных конвертов.

Евроконверты (формат DL)

Разработано три вида конвертов формата DL. Для отправки писем, напечатанных на фирменных бланках, используются конверты с окошком.

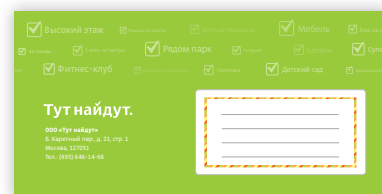


Конверт DL с окошком



Конверт DL без окошка

Docs/Envelopes/...
Indd/Tutnaidut-Envelopes-DL.indd
ai/DI/...



Обратный адрес

Шрифт названия компании:

Direct SemiCondensed Bold

Шрифт: Direct SemiCondensed Light

Кегль: 10 п.

Интерлиньяж: 15 п.

Размер конверта DL: 220×110 мм

Окошко: 100×40 мм

Цветность конверта

с окошком: 1+0

Цветность конверта без окошка:

4+0

Размер конверта C5: 229×162 мм

Цветность: 4+0

Размер конверта C4: 324×229 мм

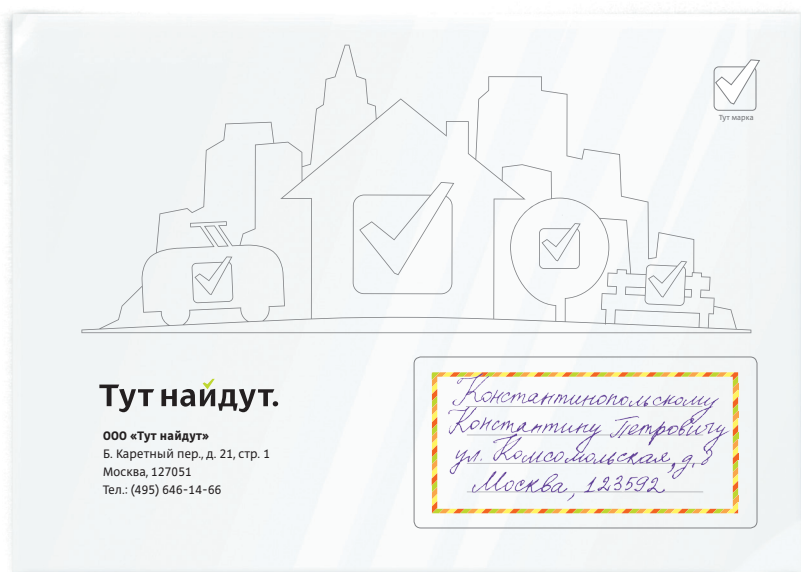
Цветность: 4+0

Материал:

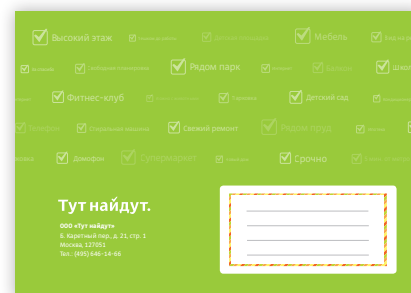
Conqueror Smooth белого цвета
плотностью 100 г/м²

Формат С5

В конверт С5 целиком помещается лист А5 или сложенный пополам лист А4. В таком конверте уместится документ, который можно складывать, листовка или поздравительная открытка.



- ⊙ Docs/Envelopes/...
Indd/Tutnaidut-Envelopes-C5.indd ai/C5/...
- Indd/Tutnaidut-Envelopes-C4.indd ai/C4/...

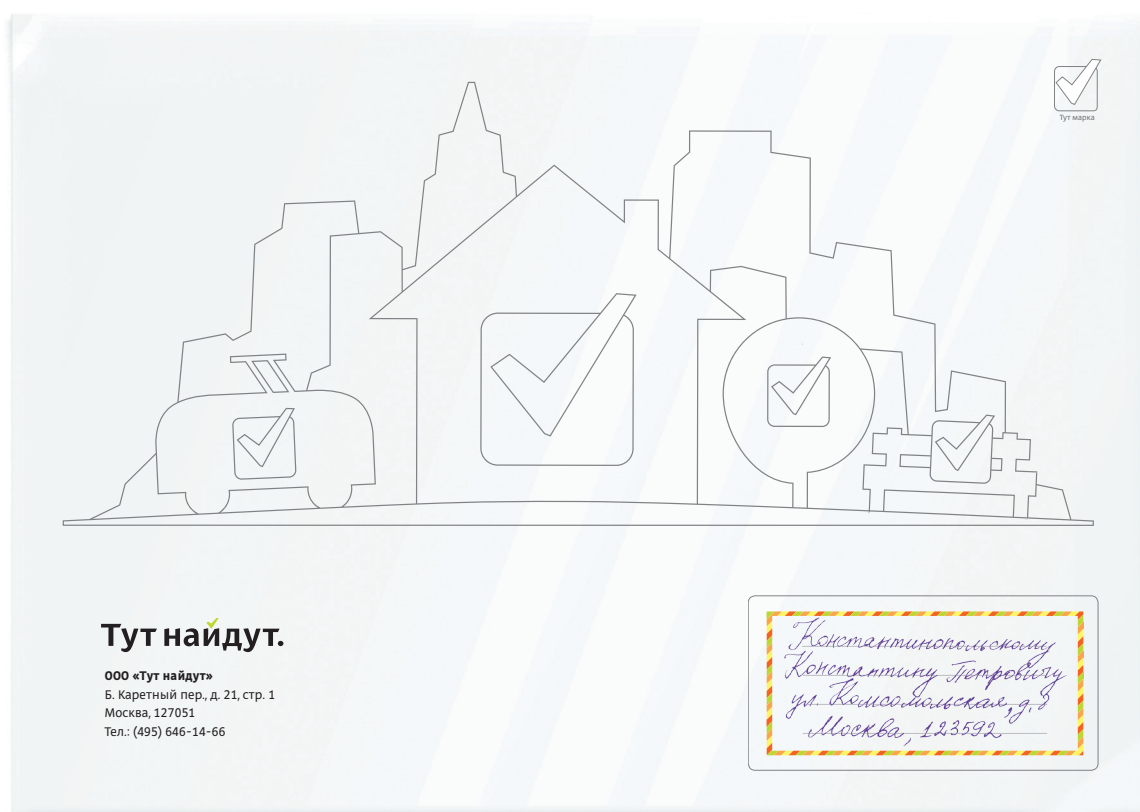


Обратный адрес

Шрифт названия компании:
Direct SemiCondensed Bold
Шрифт: Direct SemiCondensed Light
Кегль: 10 п.
Интерлиньяж: 15 п.

Формат С4

В конверт С4 можно вкладывать листы формата А4. В нем удобно отправлять журналы, каталоги и рекламные материалы. Такой конверт подойдет и для отправки большого пакета документов.

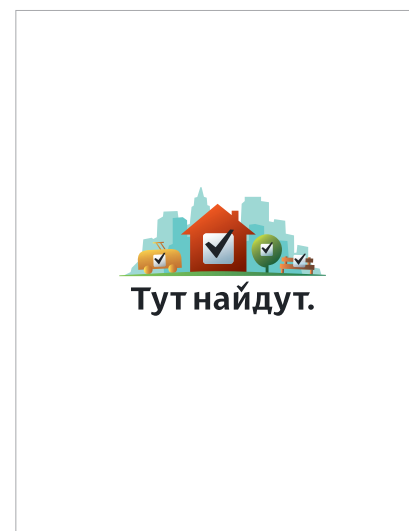


Папки для бумаг

Для работы с клиентами в разных регионах предусмотрено несколько видов фирменных папок.

На лицевой стороне папок используются логотипы с силуэтами различных городов, а на разворотах изображены карты соответствующих территорий.

© Docs/Folder/...
indd/Tutnaidut-Folder-A4.indd
ai/Tutnaidut-Folder-Face-A4
ai/Tutnaidut-Folder-Russia-A4



Лицевая сторона папки



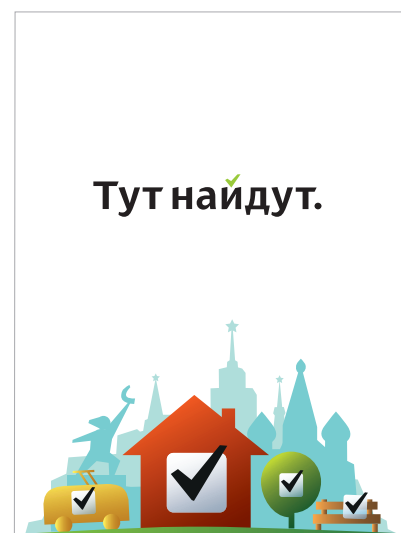
Развертка с картой России

Размер в закрытом виде:
230 × 233 мм
Размер в раскрытом виде:
465 × 233 мм
Материал: бумага
Conqueror Smooth белого
цвета плотностью 320 г/м²
Цветность: 4 + 4

- ⊙ Docs/Folder/...
 - indd/Tutnaidut-Folder-A4.indd
 - ai/Tutnaidut-Folder-Moscow-A4
 - ai/Tutnaidut-Folder-Face-Moscow-A4
 - ai/Tutnaidut-Folder-Peterburg-A4
 - ai/Tutnaidut-Folder-Face-Peterburg-A4



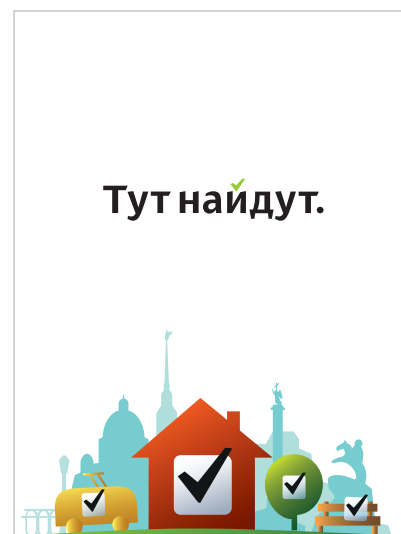
Развертка с картой Москвы



Лицевая сторона папки
для работы с московскими клиентами



Развертка с картой Санкт-Петербурга

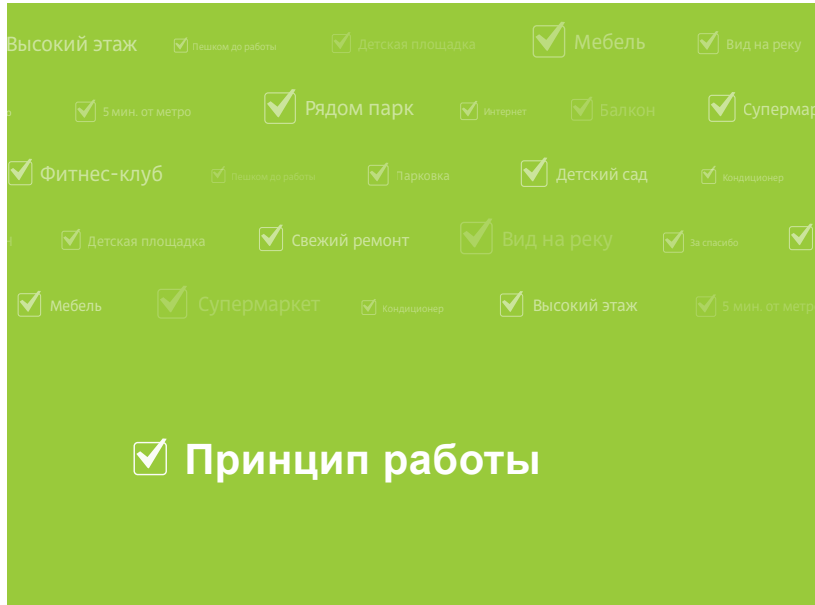


Лицевая сторона папки
для работы в Санкт-Петербурге

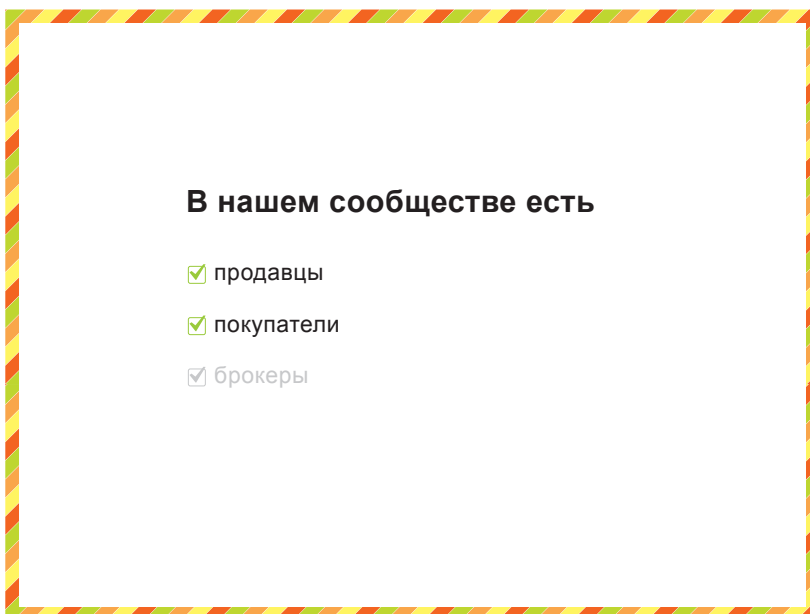
Оформление презентаций



Любую презентацию следует оформлять аккуратно и не отходя от фирменного стиля компании. Для компании «Тут найдут» разработано два шаблона презентаций.



Пример информационной страницы презентации



Пример оформления слайда

Преимущества



Еще один пример информационной страницы презентации

Нечестные брокеры

быстро приобретают отрицательный рейтинг, их деятельность выставляется на всеобщее обозрение, обсуждается и осуждается. Рейтинг успешных брокеров постоянно повышается, их деятельность сообществом поощряется, они больше зарабатывают.



Пример оформления слайда

Базовые принципы нашего сообщества

- прозрачность
- честность



Базовые принципы нашего сообщества

- прозрачность
- честность



Базовые принципы нашего сообщества

- прозрачность
- честность



Презентацию можно разнообразить, используя различные фирменные пиктограммы





